

ГЛОБАЛЬНАЯ РАМОЧНАЯ ОСНОВА ДЛЯ КЛИМАТИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Цель Глобальной рамочной основы для климатического обслуживания (ГРОКО) – более эффективное снижение опасных последствий изменчивости и изменения климата и адаптация к ним за счет совершенствования качества, предоставления и использования климатической информации в планировании, принятии решений и практической деятельности.

При поддержке и координации Всемирной метеорологической организации и в сотрудничестве с Консультативным комитетом организаций-партнеров особое внимание в рамках ГРОКО уделяется развитию и предоставлению информационных услуг в областях сельского хозяйства и продовольственной безопасности, борьбы со стихийными бедствиями и их последствиями, энергетики, здравоохранения и водного хозяйства. При этом затрагиваются вопросы наблюдений и мониторинга, информационных системы климатического обслуживания, научных исследований, моделирования и прогнозирования, механизмов взаимодействия с потребителями информации и развития потенциала.

Всемирный банк совместно с Глобальным фондом по снижению риска стихийных бедствий и ликвидации их последствий оказал содействие формированию концепции и созданию Национальной рамочной основы для климатического обслуживания (НРОКО) в Молдове как приоритетной стране ГРОКО. С 2017 по 2019 годы эту работу вела швейцарская международная некоммерческая организация Экологическая сеть «Зой» в тесном сотрудничестве с Государственной гидрометеорологической службой (ГГС) и Министерством сельского хозяйства, регионального развития и охраны окружающей среды Молдовы.

С учетом серии интервью с производителями и пользователями гидрометеорологической информации, проведенных в начале 2018 года, в июне 2018 года в Кишиневе прошли общенациональные консультации. На следующей встрече в декабре 2018 года участники обсудили, доработали и утвердили концепцию НРОКО и план действий по ее внедрению. Встреча подтвердила заинтересованность основных участников процесса в улучшении предоставления климатической и гидрометеорологической информации, обеспечения доступа к ней и ее использования в Молдове.

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В Молдове существует эффективная система предоставления пользователям гидрометеорологической и климатической информации, однако некоторые проблемы все же требуют внимания. Финансовые вопросы затрагивают как ГГС, так и потребителей информации. Многие из них не готовы или не могут платить за информационную продукцию и услуги. При этом ГГС не только не хватает финансирования, но организация обязана отчислять в государственный бюджет средства, вырученные от предоставления услуг. Недостаток средств затрудняет взаимодействие ГГС с пользователями и средствами массовой информации, развитие современных аналитических систем для метеорологического и гидрологического прогнозирования, а также привлечение и удержание квалифицированных кадров.

Ощущается определенная нехватка творческого подхода и экспериментирования, и для создания новой информационной продукции и услуг, например, в области страхования климатических рисков, климатической экспертизы проектов, долгосрочных прогнозов и предоставления информации по

специальным запросам необходимы новое законодательство и экономическое стимулирование. В противном случае растущее разнообразие альтернативных источников метеорологической информации и услуг в сочетании с неясностью и непрозрачностью происхождения данных в СМИ и в интернете будет продолжать смущать потенциальных потребителей. Сами потребители не всегда достаточно знают о продукции и услугах в области климатической информации, и на фоне отсутствия системного подхода к стратегическому планированию ГГС в одиночку будет трудно изменить эту ситуацию.

Концепция НРОКО Молдовы предполагает участие потребителей информации, включая представителей различных отраслей хозяйства, в разработке информационных услуг; создание механизмов межведомственной и межотраслевой координации для их предоставления; а также развитие потенциала ГГС и других организаций – партнеров НРОКО.

Ключевые элементы НРОКО Молдовы призваны помочь расширить и укрепить на уровне страны основные элементы Глобальной рамочной основы для климатического обслуживания

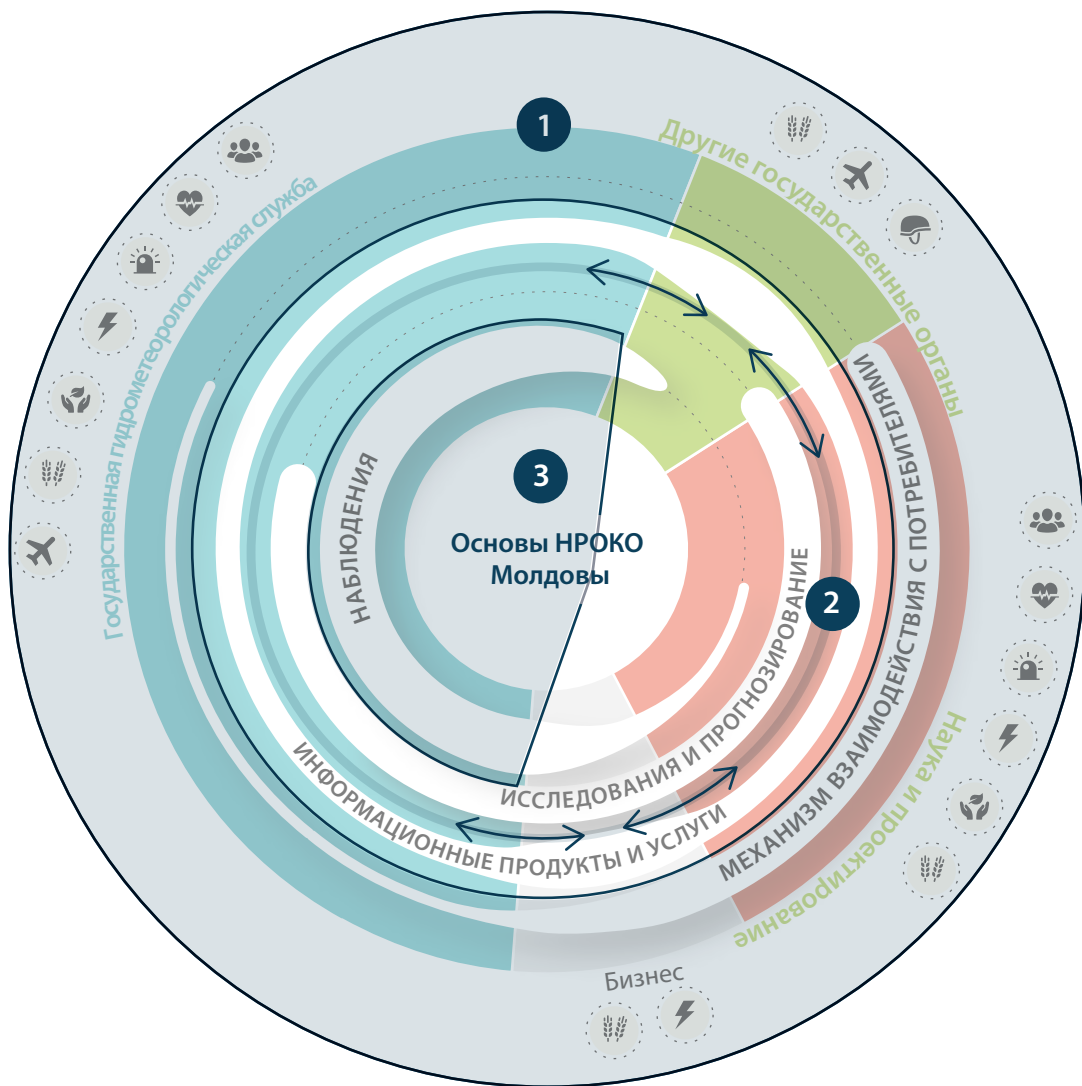
Поставщики услуг в области климатической информации



Основные элементы ГРОКО



ПОТРЕБИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ



1

Механизм консультаций с потребителями и тематического / отраслевого диалога

2

Механизм межведомственной / межотраслевой координации и управления

3

Секретариат и «двигатель» НРОКО

Внедрение ГРОКО в Молдове потребует указанных ниже действий. Некоторые из них затрагивают разные области, в то время как другие относятся к конкретным отраслям и временным масштабам.

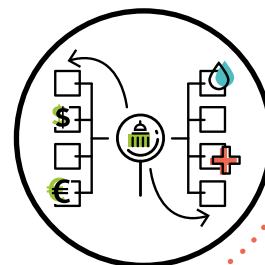
Привлечение потребителей

подразумевает совершенствование взаимодействия с потребителями климатической информации и повышение уровня их знаний за счет вовлечения их в разработку, внедрение и мониторинг НРОКО.



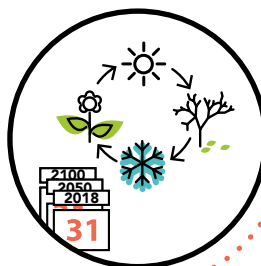
Формирование системы управления и устойчивости НРОКО

обеспечит эффективное долгосрочное функционирование информационно-климатического обслуживания в Молдове.



Обслуживание различных потребностей пользователей

требует расширения и модернизации системы информационной продукции и расширения возможностей партнеров НРОКО в Молдове.



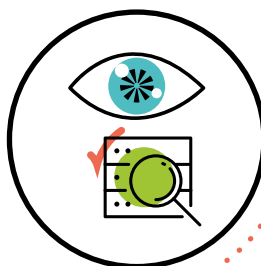
Работа с приоритетными отраслями

означает построение долгосрочных партнерских отношений с ключевыми потребителями продукции и услуг НРОКО в Молдове.



Информированность

о НРОКО среди руководителей, средств массовой информации и населения является важнейшим условием ее широкой общественной и политической поддержки.



Согласованные направления действий по внедрению НРОКО

Регулярные встречи и круглые столы с потребителями информации



Каталог экспертов по предоставлению климатической информации



Опросы и фокус-группы для оценки потребностей и мнений потребителей



Обратная связь с потребителями на сайтах ГТС (и других партнеров НРОКО)



Модернизация предоставления услуг в интернете и новые информационные каналы



Прозрачность стоимости информации и услуг и правил доступа к ним



Обучение пониманию климатической и гидрометеорологической информации



Обсуждение с потребителями организационных механизмов и областей ответственности НРОКО

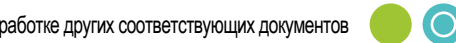


Оценка возможных механизмов координации и управления НРОКО

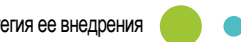


Оценка вариантов институционализации НРОКО

Поддержка законодательства для внедрения НРОКО и участие в разработке других соответствующих документов



Модель финансовой устойчивости НРОКО-ГТС и долгосрочная стратегия ее внедрения



Оценка удовлетворенности потребителей существующим информационным обслуживанием, разработка идей новой информационно-климатической продукции



Модернизация и развитие средств и методов прогнозирования



Модернизация региональных наблюдательных сетей



Обеспечение интеграции и функциональной совместимости различных существующих наблюдательных сетей



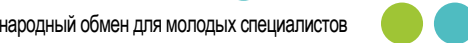
Создание электронных архивов данных прошлых наблюдений



Популярная информационно-климатическая продукция для широкой общественности



Гидрометеорологическое / климатологическое образование и международный обмен для молодых специалистов



Согласование приоритетных отраслей и информационных услуг (продукции) для них



Выработка комплексных решений для информационно-климатического обслуживания конкретных отраслей



Рассмотрение возможности пересмотра законодательства для обеспечения страхования климатических рисков и внедрения климатической экспертизы проектов



Создание руководства по учету климатических аспектов в перспективном планировании



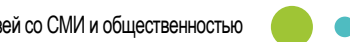
Распространение информации об экономической и неэкономической пользе НРОКО



Систематический диалог и целенаправленное сотрудничество со СМИ (и другими средствами информации)



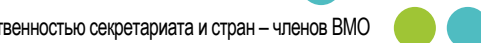
Развитие возможностей ГТС и организаций-партнеров в области связей со СМИ и общественностью



Организация местных центров климатической информации в заинтересованных регионах Молдовы



Изучение стратегий распространения информации и связей с общественностью секретариата и стран – членов ВМО



Разработка комплексной стратегии НРОКО по распространению информации среди различных целевых аудиторий с использованием различных каналов



● — невысокие финансовые потребности

● — краткосрочные действия (1-2 года)

● — средние и высокие финансовые потребности

● — долгосрочные действия (3-5 лет)



**Государственная гидрометеорологическая
служба Республики Молдова**
www.meteo.md

Группа Всемирного банка - отделение в Женеве
www.worldbank.org

Всемирная метеорологическая организация
www.wmo.int

Экологическая сеть «Зой»
www.zoinet.org

