



# What are the benefits of **Ecolabels**?

*Information for Producers*



Ecolabels help companies:

## Increase competitiveness

- tapping rising consumer demand for green products and services
- opening up new markets (domestic and international) or expanding existing ones
- improving access to sustainable public procurement

## Install long-term sustainable, efficient production, after initial investment

- cutting resource use
- measuring performance to further reduce environmental impact

## Promote products with a sustainable brand that stands out and gains the trust of consumers

## Improve their reputation in the field of nature protection and sustainable development

## Provide consumers with a reliable criterion for choosing sustainable products with little effort

## The **impact** of Ecolabels on the environment<sup>1</sup>

Savings of **21,000** tonnes of CO<sub>2</sub> emissions annually can be attributed to the sale of ECNZ-licensed toilet paper in New Zealand (equivalent of 21 round trips from Paris to New York by plane).



In China, almost **10 billion kWh** of electricity was saved in 2018 through the sale and use of printerbased multifunctional devices certified by the China Environmental Labelling.



In India, GreenPro-labelled cement and concrete result in a reduction of almost **6,5 million** tonnes of greenhouse gas emissions annually.



<sup>1</sup> Measuring the Performance of Ecolabels. Global Ecolabelling Network, 2019.



# Ekoloji Etiketlərin faydaları nədir ?

*Istehsalçılar üçün Məlumat*

Ekoloji etiketlər şirkətlərə aşağıdakılarda yardımçı olur:

## **Səmərəliliyi artırmaqda**

- ekoloji təmiz məhsul və xidmətlərə artan istehlakçı tələbatını ödəmək
- yeni bazarlar (daxili və beynəlxalq) açmaq, yaxud mövcud olanları genişləndirmək
- dayanıqlı dövlət satınalmalarına çıxışı təkmilləşdirmək

## **İlkin investisiyadan sonra uzun müddətli dayanıqlı, səmərəli istehsalat təşkil etmək**

- resurslardan istifadənin azaldılması
- ətraf mühitə təsirin daha da azaldılması üçün məhsuldarlığın ölçülməsi

## **Seçilən və müştərilərin etibarını qazanan dayanıqlı brendlərlə birlikdə məhsulları təşviq etmək**

## **Şirkətlərin təbiətin mühafizəsi və dayanıqlı inkişaf sahəsindəki nüfuzlarını yaxşılaşdırmaq**

## **Kiçik səylərlə dayanıqlı məhsullar seçmək üçün istehlakçılara etibarlı meyar təmin etmək**

## Ekoloji etiketlərin ətraf mühitə təsiri<sup>1</sup>

Yeni Zelandiyada ECNZ  
lisenziyalı tualet kağızının satışı il ərzində  
**21,000** ton CO<sub>2</sub> emissiyasının azaldılmasına  
səbəb ola bilər (Təyyarə ilə Parisdən Nyu-Yorka  
21 gediş-dönüşə ekvivalentdir).



Çində Çin Ekoloji Etiketinin  
lisenziyasını almış çoxfunksiyalı printer əsaslı  
cihazların satışı və istifadəsi vasitəsilə 2018-ci  
ildə **10 milyard kV/saat**  
elektrik enerjisinə qənaət edilmişdir.



Hindistanda GreenPro etiketli  
sement və beton istehsalı ildə təxminən  
**6,5 milyon** ton istixana  
effektini yaradan qazının  
azaldılması deməkdir.



<sup>1</sup> Measuring the Performance of Ecolabels.  
Global Ecolabelling Network, 2019.



# Որո՞նք են **Էկոպիտակների** առավելությունները ?

Տեղեկատվություն արտադրողների համար



Էկոպիտակներն օգնում են ընկերություններին՝

## Բարձրացնել մրցունակությունը

- Օգտվելով էկոլոգիապես մաքուր ապրանքների և ծառայությունների նկատմամբ սպառողների աճող պահանջարկից
- Բացելով նոր կամ ընդլայնելով արդեն իսկ գոյություն ունեցող շուկաները (ներքին և միջազգային)
- Բարելավելով կայուն պետական գնումների հասանելիությունը

## Հիմնել երկարաժամկետ կայուն, արդյունավետ արտադրություն՝

նախնական ներդրումներ կատարելուց հետո

- Կրճատելով ռեսուրսների օգտագործումը
- Չափելով արդյունավետությունը՝ հետագայում շրջակա միջավայրի վրա ազդեցությունը նվազեցնելու նպատակով

Խթանել կայուն («կանաչ») ապրանքանիշով **արտադրանքը**, որն առանձնանում է և ձեռք է բերում սպառողների վստահությունը

Բարելավել նրանց հեղինակությունը բնապահպանության և կայուն զարգացման ոլորտում

## Սպառողների համար ապահովել հուսալի չափանիշ՝

նվազագույն ջանքերով **էկոլոգիապես մաքուր արտադրանք ընտրելու համար**

# Էկոպիտակների **ազդեցությունը** շրջակա միջավայրի վրա<sup>1</sup>

Տարեկան **21 000** տոննա  
CO<sub>2</sub> արտանետումների խնայողությունները  
կարելի է վերագրել Նոր Զելանդիայում ECNZ-ի կողմից  
արտոնագրված զուգարանի թղթի վաճառքին (որը  
համարժեք է Փարիզից Նյու Յորք հնքմաթիոսով  
երկկողմանի 21 ուղևորությունների):



Չինաստանի բնապահպանական  
պիտակավորման ծրագրով հավաստագրված  
տափչով բազմաֆունկցիոնալ սարքերի վաճառքի և  
օգտագործման շնորհիվ 2018 թվականին  
Չինաստանում հնարավոր է եղել խնայել գրեթե  
**10 մլրդ կվտ/ժ**  
էլեկտրաէներգիա



Հնդկաստանում «GreenPro»  
պիտակով ցեմենտի և բետոնի  
օգտագործումը հանգեցրել է տարեկան  
ջերմոցային գազերի արտանետումների  
գրեթե **6,5** մլն տոննայով  
կրճատմանը:



<sup>1</sup> Measuring the Performance of Ecolabels.  
Global Ecolabelling Network, 2019.

➔ [www.eu4environment.org](http://www.eu4environment.org)

© 2022 ՄԱԿ ՇՄԾ. Բոլոր իրավունքները պաշտպանված են: Արտոնաւել է եւլրամիւրթայանը որոշակի պայմաններով

Action implemented by:



# რა სარგებლობა მოაქვს ეკო ეტიკეტს ?

ინფორმაცია მწარმოებელისათვის



ეკო ეტიკეტი ეხმარება კომპანიებს:

## გაზარდონ კონკურენტუნარიანობა

- გაზარდონ მომხმარებელთა მოთხოვნა მწვანე პროდუქტებსა და სერვისებზე
- გახსნან ახალი შიდა და საერთაშორისო ბაზრები ან გააფართოვონ არსებული ბაზრები
- გააუმჯობესონ ხელმისაწვდომობა მდგრად საჯარო შესყიდვებზე

## შექმნან გრძელვადიანი მდგრადი და ეფექტური წარმოება,

საწყისი ინვესტიციის შემდგომ

- შეამცირონ რესურსების გამოყენება
- მიმართონ წარმოება გარემოზე მავნე ზემოქმედების შემდგომი შემცირებისაკენ

პროდუქციის პოპულარიზაცია მდგრადი ბრენდით, რომელიც იქნება გამორჩეული და მოიპოვებს მომხმარებელთა ნდობას

აიმაღლონ რეპუტაცია ბუნების დაცვისა და მდგრადი განვითარების სფეროში

უზრუნველყონ მომხმარებელი საიმედო კრიტერიუმით, რათა მათ აირჩიონ მდგრადი პროდუქტი მცირე ძალისხმევით

## ეკოეტიკეტის გავლენა გარემოზე<sup>1</sup>

ახალი ზელანდიის გარემოს დაცვის ოფიციალური ეკო ეტიკეტით ლიცენზირებული ტუალეტის ქაღალდის გაყიდვით შესაძლებელია ახალ ზელანდიაში ყოველწლიურად 21000 ტონა ნახშირბადის მონოქსიდის გამონაბოლქვის შემცირება. (ეს არის პარიზიდან ნიუ იორკში თვითმფრინავის 21 ორმხრივი ფრენის ექვივალენტი).



ჩინეთის გარემოსდაცვითი მარკირების მიერ სერიფიცირებული მრავალფუნქციური საბეჭდი მონყობილობების გაყიდვით ჩინეთში 2018 წელს თითქმის 10 მილიარდი კვტ/სთ ელექტროენერჯია დაიზოგა.



ინდოეთში ეკო ეტიკეტებიანი ცემენტისა და ბეტონის მოხმარების შედეგად ხდება ყოველწლიურად თითქმის 6,5 მილიონი ტონა სათბური გაზების გამოყოფის შემცირება.



<sup>1</sup> Measuring the Performance of Ecolabels. Global Ecolabelling Network, 2019.

➔ [www.eu4environment.org](http://www.eu4environment.org)

©2022 UNEP. ყველა უფლება დაცულია. ლიცენზირებულია ევროკავშირისათვის.

Action implemented by:



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**EU4Environment**  
Green Economy in Eastern Partner Countries

# Care sunt avantajele etichetelor ecologice ?

Informații pentru producători

Etichetele ecologice ajută companiile:

## Să crească competitivitatea

- exploatând cererea crescândă a consumatorilor pentru produse și servicii ecologice
- prin deschiderea unor noi piețe (naționale și internaționale) sau extinderea celor existente
- prin îmbunătățirea accesului la achiziții publice durabile



## Crearea, după o investiție inițială, a unei producții durabile și eficiente pe termen lung, care

- reduce consumul de resurse
- măsoară performanța pentru a reduce în continuare impactul asupra mediului

## Promovează produsele brandurilor sustenabile care ies în evidență și câștigă încrederea consumatorilor

## Îmbunătățește reputația lor în ceea ce ține de protecția naturii și a dezvoltării durabile

## Pune la dispoziția consumatorilor un criteriu temeinic pentru a alege cu ușurință produsele durabile

## Impactul etichetelor ecologice asupra mediului<sup>1</sup>

Anual, în Noua Zeelandă, o economie de **21.000** de tone de emisii de CO<sub>2</sub> poate fi atribuită vânzării de hârtie igienică cu licență ECNZ (echivalentul a 21 de călătorii tur-retur cu avionul de la Paris la New York).



În 2018, în China, au fost economisiți aproape **10 miliarde kWh** de energie electrică prin vânzarea și utilizarea dispozitivelor multifuncționale bazate pe imprimante certificate în baza programului China Environmental Labelling.



Anual, în India, datorită etichetei GreenPro a cimentului și betonului se creează o reducere de aproape **6,5 milioane** de tone de emisii de gaze.



<sup>1</sup> Measuring the Performance of Ecolabels. Global Ecolabelling Network, 2019.

➔ [www.eu4environment.org](http://www.eu4environment.org)

© 2022 UNEP. Toate drepturile rezervate. Licențiat la Uniunea Europeană în condiții.

Action implemented by:



# Які переваги екомаркування ?

Інформація для виробників



Екомаркування допомагає компаніям:

## Підвищити конкурентоспроможність

- задовольнити зростаючий споживчий попит на екологічні продукти та послуги
- відкрити нові ринки (внутрішні та міжнародні) або розширити існуючі
- покращити доступ до сталих публічних закупівель

## Забезпечити довгострокове стійке, ефективне виробництво після початкових інвестицій

- скоротити використання ресурсів
- вимірювати ефективність для подальшого зменшення впливу на навколишнє середовище

Просувати продукти за допомогою стійкого бренду, що виділяється вирізняється та завойовує довіру споживачів

Підвищити свою репутацію у сфері охорони природи та сталого розвитку

Надати споживачам надійний критерій вибору екологічних продуктів без особливих зусиль

## Вплив екомаркування на навколишнє середовище<sup>1</sup>

Зниження викидів CO<sub>2</sub> на **21 000** тонн на рік може бути пов'язане з продажем туалетного паперу з ліцензією ECNZ у Новій Зеландії (еквівалент 21 авіаперельоту з Парижа до Нью-Йорка в обидві сторони).



У 2018 році в Китаї було зекономлено майже **10 мільярдів кВт-год** електроенергії завдяки продажу та використанню багатофункціональних пристроїв на основі принтерів, сертифікованих китайським екологічним маркуванням.



В Індії цемент і бетон із маркуванням GreenPro веде до скорочення викидів парникових газів майже на **6,5 мільйонів** тонн на рік.



<sup>1</sup> Measuring the Performance of Ecolabels. Global Ecolabelling Network, 2019.

➔ [www.eu4environment.org](http://www.eu4environment.org)

© 2022 UNEP. Всі права захищені. Ліцензовано у Європейському Союзі відповідно до умов.

Захід реалізовано: